



Dossier de partenariat · Saison 2027

SegoSPI

Association de voile d'IE University, Campus de Ségovie
Challenge SPI Dauphine 2027 · 46e édition · Méditerranée

segoforspi@gmail.com · linkedin.com/company/segospii

Édition 2027

Sommaire

01

L'association SegoSPI

Qui nous sommes, notre histoire, notre ambition

03

Notre saison 2026

Nos résultats et notre progression

05

Le bureau 2026-2027

Les six étudiants qui portent le projet

07

Fiscalité de votre soutien

Ce que votre don change pour vous

02

Le Challenge SPI Dauphine

L'événement, son ampleur, sa notoriété

04

Le projet 2027

Ce que nous finançons, poste par poste

06

Le partenariat, à votre mesure

Aucun montant imposé, en argent ou autrement

08

Pourquoi nous soutenir

Quatre arguments et prochaines étapes



L'association SegoSPI

2024

Création de l'association, par cinq étudiantes d'IE Segovia

20

Étudiants membres, de nationalités différentes

2

Participations au Challenge SPI Dauphine (2025, 2026)

20 000 €

Objectif de collecte 2027 : association reconnue (HelloAsso)

SegoSPI (Segovia Student Sailing Team) est l'association de voile du campus d'IE University à Ségovie. Créée en 2024, elle réunit 20 étudiants de nationalités différentes autour d'une même ambition : représenter IE University dans les plus grandes régates universitaires européennes.

Tout est porté par les étudiants : recherche de partenaires, préparation du bateau, logistique, communication et entraînement. Un partenaire finance donc directement un projet étudiant, sans structure intermédiaire, et dispose d'un interlocuteur unique, disponible et engagé.



Le Challenge SPI Dauphine

+1 000

Étudiants engagés à chaque édition

36

Équipages en course

1981

Première édition : 45 ans de voile étudiante

100 %

Régate universitaire européenne, en Méditerranée

Organisé depuis 1981 par l'association étudiante de Dauphine-PSL, le Challenge SPI Dauphine est la régata universitaire de référence en Europe : une semaine de course entre équipages d'universités et d'écoles de commerce et d'ingénieurs de tout le continent.

Régate homologuée
Sous l'égide du Yacht Club de France.

Notoriété presse
BFM TV · France Inter · NRJ · Le Figaro Nautisme ·
Var-Matin

Notre saison 2026

9e/42

Classement général

1er/42

Challenge multisport

10e/42

Course de voile

Pour notre deuxième participation, notre équipe termine dans le premier quart du classement général et remporte le challenge multisport. Une progression nette par rapport à notre première saison, obtenue avec un équipage majoritairement composé d'étudiants peu expérimentés en régate.

Ce que cela dit d'un partenariat : notre progression est mesurable, saison après saison. Votre marque s'associe à une équipe qui progresse, pas à un logo sur un bateau.



L'équipage de la saison 2026-2027 : 20 étudiants

Le projet 2027

Objectif de collecte

20 000 €

Montant nécessaire pour engager l'équipage dans les meilleures conditions sportives et représenter IE University au niveau attendu par l'organisation.

Tout apport est bienvenu : matériel, transport, hébergement, services de communication.

Répartition du budget prévisionnel

Location du voilier & préparateur 6 000 €



Logement de l'équipage 4 000 €



Équipement, tenues & branding du bateau 4 000 €



Inscriptions & frais d'engagement 3 000 €



Transport & convoyage 3 000 €



Le poste équipement, tenues et branding du bateau, 4 000 €, est la part du budget que nous consacrons à la représentation de nos sponsors : flocage du bateau, logos sur nos tenues de course, supports à terre.

Ce que votre marque y gagne

En mer

Logo sur le bateau et sur nos tenues de course, visibles sur tous les plans des organisateurs pendant la semaine de régates.

En ligne

Publications dédiées sur nos réseaux (Instagram, LinkedIn, TikTok) avant, pendant et après la régates. Des contenus que nous produisons nous-mêmes.

À terre

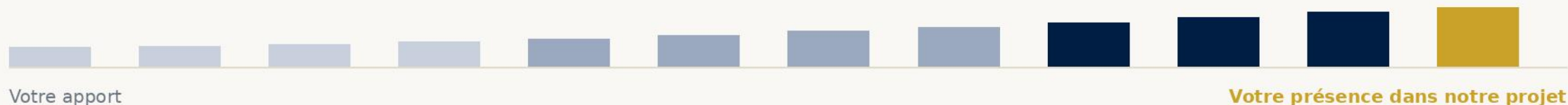
Présence au village du Challenge, sur notre stand et lors des remises de prix, face aux autres équipages, partenaires et médias.

Réseau IE University

20 000 étudiants et 50 000 alumni du réseau IE : une audience qualifiée, en Espagne comme à l'international.

Chacun soutient comme il le souhaite

Nous n'imposons aucun montant et nous ne classons personne : chaque partenaire décide de ce qu'il apporte. Un soutien financier, des produits de sa marque, ou les deux.



Plus votre soutien est important, plus votre marque occupe de place : sur le bateau et sur nos tenues de course, à terre au village du Challenge, dans nos publications et dans tous nos remerciements. Nous nous adaptons à ce que vous décidez, jamais l'inverse.

Aucune grille tarifaire, aucune catégorie : nous construisons chaque partenariat avec vous, au cas par cas.

Soutenir autrement

Toutes les marques n'ont pas de budget sponsoring. Beaucoup ont des produits, et cela nous intéresse tout autant. Votre marque y gagne une présence concrète : portée, utilisée et photographiée pendant toute la saison.

Pour nos week-ends de navigation

L'équipement dont nous avons besoin : coupe-vent et vestes, maillots de bain, chaussures de pont, sacs étanches, lunettes, casquettes, serviettes, protection solaire.

Vos produits sont portés à chaque entraînement et visibles sur toutes nos photos et vidéos.

Pour nos soirées de collecte

Nous organisons des soirées pour financer la saison : nourriture, sodas et boissons énergétiques, vins et spiritueux pour les invités, lots à gagner pour la tombola.

Votre marque devient le fournisseur officiel de nos soirées, devant les étudiants d'IE et nos invités.

Un apport en produits ou en services donne lieu à une attestation de valorisation que vous pouvez utiliser comptablement.

Pourquoi nous soutenir

01 Une équipe qui progresse

Deuxième participation, premier quart du classement général : votre soutien finance une progression mesurable, pas un one-shot.

02 Votre marque employeur

20 étudiants d'IE University, 20 000 étudiants et 50 000 alumni dans le réseau : recrutement, stages et alternances.

03 Une visibilité longue durée

Une saison entière de contenus, pas une journée d'événement : logo, publications, journal de bord.

04 Un projet étudiant, sans intermédiaire

Tout est porté par les étudiants : un interlocuteur unique, des décisions rapides, un impact direct.

SegoSPI est une association déclarée et reconnue, présente sur HelloAsso (helloasso.com/associations/segovia-student-sailing-team). Selon votre régime, votre soutien peut ouvrir droit à un reçu fiscal.



Le bureau 2026-2027

Six étudiants élus par l'association portent le projet. Un seul interlocuteur pour les partenariats : Philippa Huré, en charge du pôle sponsor.



Le bureau de l'association, saison 2026-2027

Vous gardez le même interlocuteur du premier contact au rapport de saison.



James Hauri

Président



Chiara Parisi

Vice-présidente



Philippa Huré

Pôle sponsor



Youri Leclercq

Pôle organisation



Juliette Pulles

Pôle communication



**Louis Blanchetière de
Torres**

Trésorier

Ce que votre soutien change pour vous

SegoSPI est une association déclarée en France (RNA W751275888, SIREN 937921211). Selon votre pays et votre régime, votre soutien peut ouvrir droit à un avantage fiscal. Pour tout don financier, nous vous remettons un reçu fiscal (Cerfa 11580).

France

Entreprise : 60 % du don est déductible de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 2 M€ par an. Particulier : 66 % de réduction d'impôt, dans la limite de 20 % du revenu imposable.

Espagne

Pour les entreprises et les particuliers espagnols, la déduction dépend de la reconnaissance de notre association en Espagne, qui n'est pas automatique. Nous vérifions votre situation avec vous avant tout engagement.

Royaume-Uni

Une entreprise peut traiter son soutien comme une dépense de sponsoring. Le dispositif Gift Aid ne s'applique plus aux dons venant de l'étranger depuis avril 2024.

Autres pays

Un don vers une association reconnue d'intérêt général dans un autre pays de l'Union reste possible (arrêt Persche, 2009). Les plateformes de collecte transfrontalière prélèvent en général de 1 à 5 % de frais.

Pour recevoir votre reçu fiscal ou vérifier votre situation : segoforspi@gmail.com

Ce résumé est volontairement général et ne constitue pas un conseil fiscal : rien n'est promis ici au-delà de la loi de votre pays.



Prochaines étapes



Un partenariat se décide en 15 minutes

- 01** Un échange de 15 minutes pour vous présenter le projet
- 02** Nous construisons ensemble les modalités de votre soutien
- 03** Intégration de votre logo sous deux semaines
- 04** Contreparties produites et rapport de saison après la régates

Contact

Paul Nuyttens

Responsable parrainage

segoforspi@gmail.com

linkedin.com/company/segospil

HelloAsso · SegoSpi

