



Dossier de patrocinio · temporada 2027

SegoSPI

Asociación de vela de IE University, campus de Segovia
Challenge SPI Dauphine 2027 · 46 edición · Mediterráneo

segoforspi@gmail.com · linkedin.com/company/segospil

Temporada 2027

Índice

01

La asociación SegoSPI

Quiénes somos, nuestra historia, nuestra ambición

03

Nuestra temporada 2026

Resultados y progresión

05

La junta 2026-2027

Los seis estudiantes que llevan el proyecto

07

Fiscalidad de su apoyo

Lo que su donación cambia para usted

02

El Challenge SPI Dauphine

La regata, su escala, su alcance

04

El proyecto 2027

Qué financiamos, partida por partida

06

Un patrocinio a su medida

Sin importe fijo, en efectivo o de otra forma

08

Por qué apoyarnos

Cuatro razones y próximos pasos



La asociación SegoSPI

2024

Creación de la asociación, por estudiantes de IE Segovia

20

Estudiantes miembros, de nacionalidades distintas

2

Participaciones en el Challenge SPI Dauphine (2025, 2026)

20.000 €

Objetivo de recaudación 2027: asociación reconocida (HelloAsso)

SegoSPI (Segovia Student Sailing Team) es la asociación de vela del campus de IE University en Segovia, España. Fundada en 2024, reúne a 20 estudiantes de nacionalidades distintas en torno a una ambición: representar a IE University en las principales regatas universitarias de Europa.

Todo lo llevan los estudiantes: la búsqueda de patrocinadores, la preparación del barco, la logística, la comunicación y los entrenamientos. Un patrocinador financia así un proyecto estudiantil directo, sin estructura intermediaria, y trata con un interlocutor único, disponible e implicado.



El Challenge SPI Dauphine

+1 000

Estudiantes participantes en cada edición

36

Tripulaciones en el agua

1981

Primera edición: 45 años de vela universitaria

100 %

Regata universitaria europea, en el Mediterráneo

Organizado desde 1981 por la asociación estudiantil de Dauphine-PSL, el Challenge SPI Dauphine es la regata universitaria de referencia en Europa: una semana de competición entre tripulaciones de universidades y escuelas de comercio e ingeniería de todo el continente.

Regata homologada
Bajo la égida del Yacht Club de France.

Presencia en prensa
BFM TV · France Inter · NRJ · Le Figaro Nautisme ·
Var-Matin

Nuestra temporada 2026

9.º/42

Clasificación general

1.º/42

Desafío multideporte

10.º/42

Prueba de vela

En nuestra segunda participación, el equipo terminó en el primer cuarto de la clasificación general y ganó el desafío multideporte. Una progresión clara respecto a nuestra primera temporada, conseguida con una tripulación formada en su mayoría por estudiantes con poca experiencia en regata.

Lo que esto dice de un patrocinio: nuestra progresión se mide, temporada tras temporada. Su marca se asocia a un equipo que progresa, no a un logotipo en un barco.



La tripulación de la temporada 2026-2027: 20 estudiantes

El proyecto 2027

Objetivo de recaudación

20.000 €

Importe necesario para inscribir a la tripulación en las mejores condiciones deportivas y representar a IE University al nivel que espera la organización.

Cualquier apoyo es bienvenido: material, transporte, alojamiento, servicios de comunicación.

Reparto del presupuesto previsto

Alquiler del velero y preparador 6.000 €



Alojamiento de la tripulación 4.000 €



Equipamiento, ropa y branding del barco 4.000 €



Inscripción y gastos de participación 3.000 €



Transporte y traslado 3.000 €



La partida de equipamiento, ropa y branding del barco, 4.000 €, es la parte del presupuesto que dedicamos a representar a nuestros patrocinadores: rotulación del barco, logotipos en nuestra ropa de regata, soportes en tierra.

Lo que gana su marca

En el mar

Su logotipo en el barco y en nuestra ropa de regata, visible en todos los planos de la organización durante la semana de competición.

En línea

Publicaciones dedicadas en nuestras redes (Instagram, LinkedIn, TikTok) antes, durante y después de la regata. Contenidos que producimos nosotros mismos.

En tierra

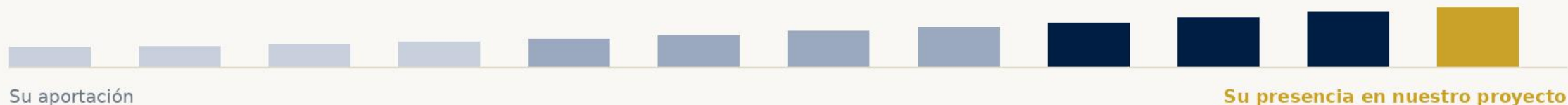
Presencia en la villa del Challenge, en nuestro stand y en las entregas de premios, ante las demás tripulaciones, patrocinadores y medios.

Red IE University

20 000 estudiantes y 50 000 alumni de la red IE: una audiencia cualificada, en España y a nivel internacional.

Cada uno apoya como quiere

No imponemos ningún importe y no clasificamos a nadie: cada patrocinador decide qué aporta. Apoyo económico, productos de su marca, o ambos.



Cuanto mayor es su apoyo, más espacio ocupa su marca: en el barco y en nuestra ropa de regata, en tierra en la villa del Challenge, en nuestras publicaciones y en todos nuestros agradecimientos. Nos adaptamos a lo que usted decida, nunca al contrario.

Sin tarifas y sin categorías: construimos cada patrocinio con usted, caso por caso.

Otras formas de apoyar

No todas las marcas tienen presupuesto de patrocinio. Muchas tienen productos, y nos interesan igual. Su marca gana una presencia concreta: llevada, usada y fotografiada durante toda la temporada.

Para nuestros fines de semana de navegación

El equipamiento que necesitamos: cortavientos y chaquetas, bañadores, zapatos de cubierta, bolsas estancas, gafas de sol, gorras, toallas, protección solar.

Sus productos se llevan en cada entrenamiento y aparecen en todas nuestras fotos y vídeos.

Para nuestras noches de recaudación

Organizamos noches para financiar la temporada: comida, refrescos y bebidas energéticas, vinos y destilados para los invitados, premios para la tómbola.

Su marca se convierte en el proveedor oficial de nuestras noches, ante los estudiantes de IE y nuestros invitados.

Una aportación de productos o servicios da lugar a un certificado de valoración que puede usar en su contabilidad.

Por qué apoyarnos

01 Un equipo que progresa

Segunda participación, primer cuarto de la clasificación general: su apoyo financia una progresión medible, no una acción puntual.

02 Su marca empleadora

20 estudiantes de IE University, 20 000 estudiantes y 50 000 alumni en la red: contratación, prácticas y alternancias.

03 Una visibilidad duradera

Toda una temporada de contenidos, no un día de evento: logotipo, publicaciones, cuaderno de bitácora.

04 Un proyecto estudiantil, sin intermediarios

Todo lo llevan los estudiantes: un interlocutor único, decisiones rápidas, impacto directo.

SegoSPI es una asociación declarada y reconocida, presente en HelloAsso (helloasso.com/associations/segovia-student-sailing-team). Según su régimen, su apoyo puede dar derecho a un certificado fiscal.



La junta 2026-2027

Seis estudiantes elegidos por la asociación llevan el proyecto. Un único interlocutor para los patrocinios: Philippa Huré, responsable del área de patrocinio.



La junta de la asociación, temporada 2026-2027



James Hauri

Presidente



Chiara Parisi

Vicepresidenta



Philippa Huré

Área de patrocinio



Youri Leclercq

Área de organización



Juliette Pulles

Área de comunicación



Louis Blanchetière de Torres

Tesorero

Conserva al mismo interlocutor desde el primer contacto hasta el informe de temporada.

Lo que su apoyo cambia para usted

SegoSPI es una asociación declarada en Francia (RNA W751275888, SIREN 937921211). Según su país y su régimen fiscal, su apoyo puede dar derecho a una ventaja fiscal. Para toda donación económica emitimos un certificado fiscal francés (Cerfa 11580).

Francia

Empresas: el 60 % de la donación es deducible del impuesto de sociedades, con el límite de 2 M€ al año. Particulares: reducción del 66 %, con el límite del 20 % de la base imponible.

España

Para empresas y particulares españoles, la deducción depende de que nuestra asociación esté reconocida en España, lo que no es automático. Lo verificamos con usted antes de cualquier compromiso.

Reino Unido

Una empresa puede tratar su apoyo como gasto de patrocinio. El mecanismo Gift Aid ya no se aplica a las donaciones procedentes del extranjero desde abril de 2024.

Otros países

Una donación a una entidad reconocida de interés general en otro país de la Unión sigue siendo posible (sentencia Persche, 2009). Las plataformas de donación transfronteriza suelen aplicar entre el 1 y el 5 % de gastos.

Para recibir su certificado fiscal o consultar su caso: segoforspi@gmail.com

Este resumen es deliberadamente general y no constituye asesoramiento fiscal: aquí no se promete nada más allá de la ley de su país.





Próximos pasos

Un patrocinio se decide en 15 minutos

- 01** Una llamada de 15 minutos para presentarle el proyecto
- 02** Construimos juntos las modalidades de su apoyo
- 03** Integración de su logotipo en dos semanas
- 04** Contraprestaciones producidas e informe de temporada tras la regata

Contacto

Paul Nuyttens

Responsable de patrocinio

segoforspi@gmail.com

linkedin.com/company/segospil

HelloAsso · SegoSpi

